

BASILICATA PROMUOVERÀ LE SUE ECCELLENZE ENOGASTRONOMICHE A MILANO



## Basilicata promuoverà le sue eccellenze enogastronomiche a Milano

13 FEBBRAIO 2024, 10:16 | ENOGASTRONOMIA



La Regione Basilicata ha siglato un protocollo di collaborazione con la Fondazione Eni Enrico Mattei e **Sogemi**, società del Comune di Milano, che gestisce i mercati agroalimentari all'ingrosso della città. Una realtà dai numeri davvero notevoli: centosessanta grossisti, 450 aziende, 2 miliardi di euro all'anno di merci scambiate, 5.000 addetti e 10 milioni di cittadini serviti ogni giorno, un'attività che non solo copre tutto il Nord Italia, ma varca anche i confini arrivando sulle tavole della Svizzera e della Baviera. La partnership punta a dare maggiore visibilità alle eccellenze lucane dell'agricoltura e dei relativi prodotti enogastronomici che, in sinergia con l'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, mira ad essere, anche, il motore per la realizzazione di nuovi prodotti turistici e enogastronomici sul territorio.

“Siamo la prima regione in Italia ad aver avviato un progetto di valorizzazione delle produzioni agroalimentari regionali con il Mercato Agroalimentare di Milano. Siamo molto soddisfatti perché, come auspicato, dà già risultati importanti per l'intero meridione d'Italia e vede altre Regioni del Sud, con spiccata tradizione agricola, fare richiesta per la sottoscrizione di analoghi accordi. Utili ed efficaci in particolare per la promozione dei prodotti con certificazione di indicazione geografica DOP e IGP”, ha detto Alessandro Galella, assessore alle Politiche agricole, alimentari e forestali della Regione Basilicata.

Il valore della DOP Economy Lucana ammonta a 19 milioni di euro. Fanno parte del paniere 13 prodotti a marchio legati al comparto cibo e 6 al vino, risultato del lavoro di 728 operatori lucani che producono con certificazione di qualità. Per quanto riguarda le filiere, l'84% del valore economico è generato dal vino, il 13% dai formaggi, il 2% dall'ortofrutta e lo 0,6% dal settore olio d'oliva.

Grazie alla partnership con un hub nazionale così importante come il Mercato Agroalimentare di Milano – ha concluso Galella – il posizionamento della Basilicata enogastronomica sul mercato nazionale e internazionale potrà crescere sempre di più. Il

**BASILICATA PROMUOVERÀ LE SUE ECCELLENZE ENOGASTRONOMICHE A MILANO**

nostro intento è favorire maggiore visibilità e promozione delle eccellenze lucane dell'agricoltura e dei relativi prodotti enogastronomici, oltre a sostenere le forme di turismo come l'enoturismo e l'oleoturismo, in sinergia con l'Agenzia di Promozione Territoriale, in grado di generare ricchezza anche in altri settori con effetto moltiplicatore sull'intera economia regionale”.



**Commenti: 0**

Ordina per **Meno recenti** ↕



Aggiungi un commento...

 Plug-in Commenti di Facebook